

The background is a collage of fashion design sketches. It includes a woman in a grey suit, a mannequin, several dresses in various styles and colors (yellow, green, grey), and a group of people in coats. A handwritten note in the upper right corner reads "I should be two things Fabulous and".

PERSONAL BRAND DNA

FOR FASHION DESIGNER



Style

Yang kita suka pakai kayak gimana sih?
Cara paling gampang bisa cek di instagram masing-masing

Branding Map 1.0

For Fashion Designer



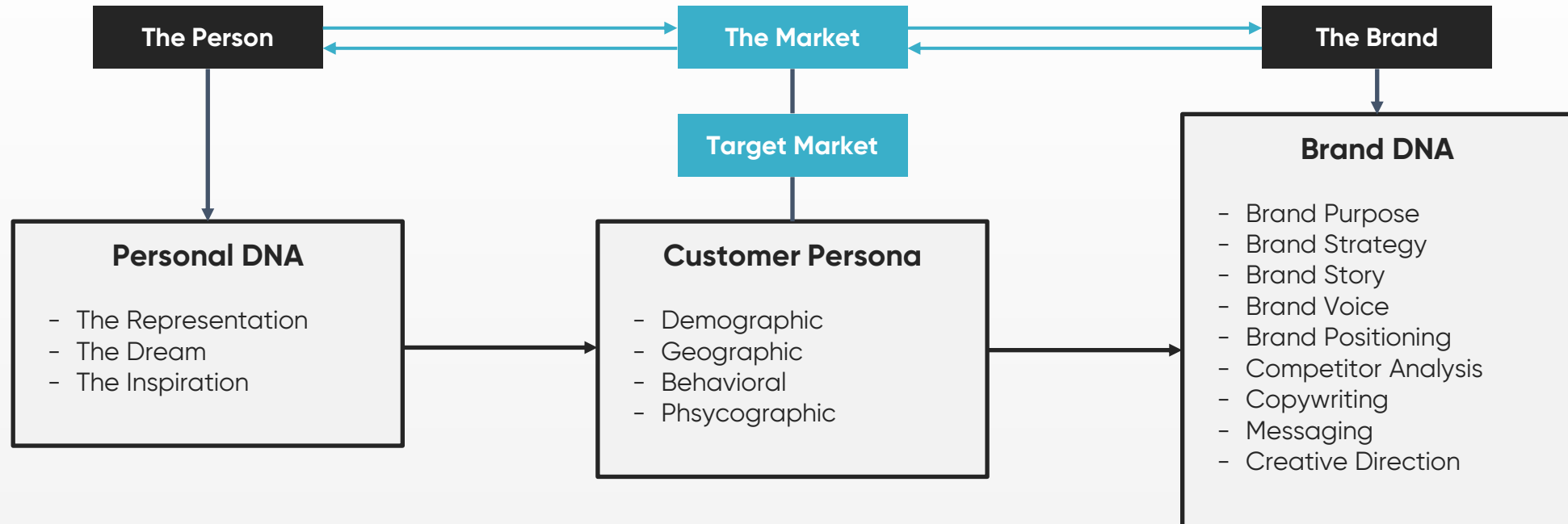


Target Market

Mengenal target market, sebelum menentukan karakter Brand

Branding Map 1.0

For Fashion Designer





Setelah ada customer persona terus apa manfaatnya?

Brand Direction → Brand DNA

Product

- Harga
- Kualitas
- Design (*material, warna, style, cutting, dsb*)
- Kemasan



Brand Visual

- Tone color
- Karakter brand
- Typography, Graphic Design, Photo, Video



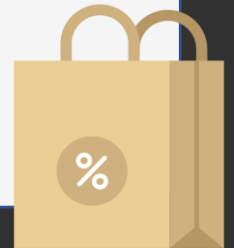
Strategi Marketing

- Konten
- Campaign produk
- Konsep foto & video

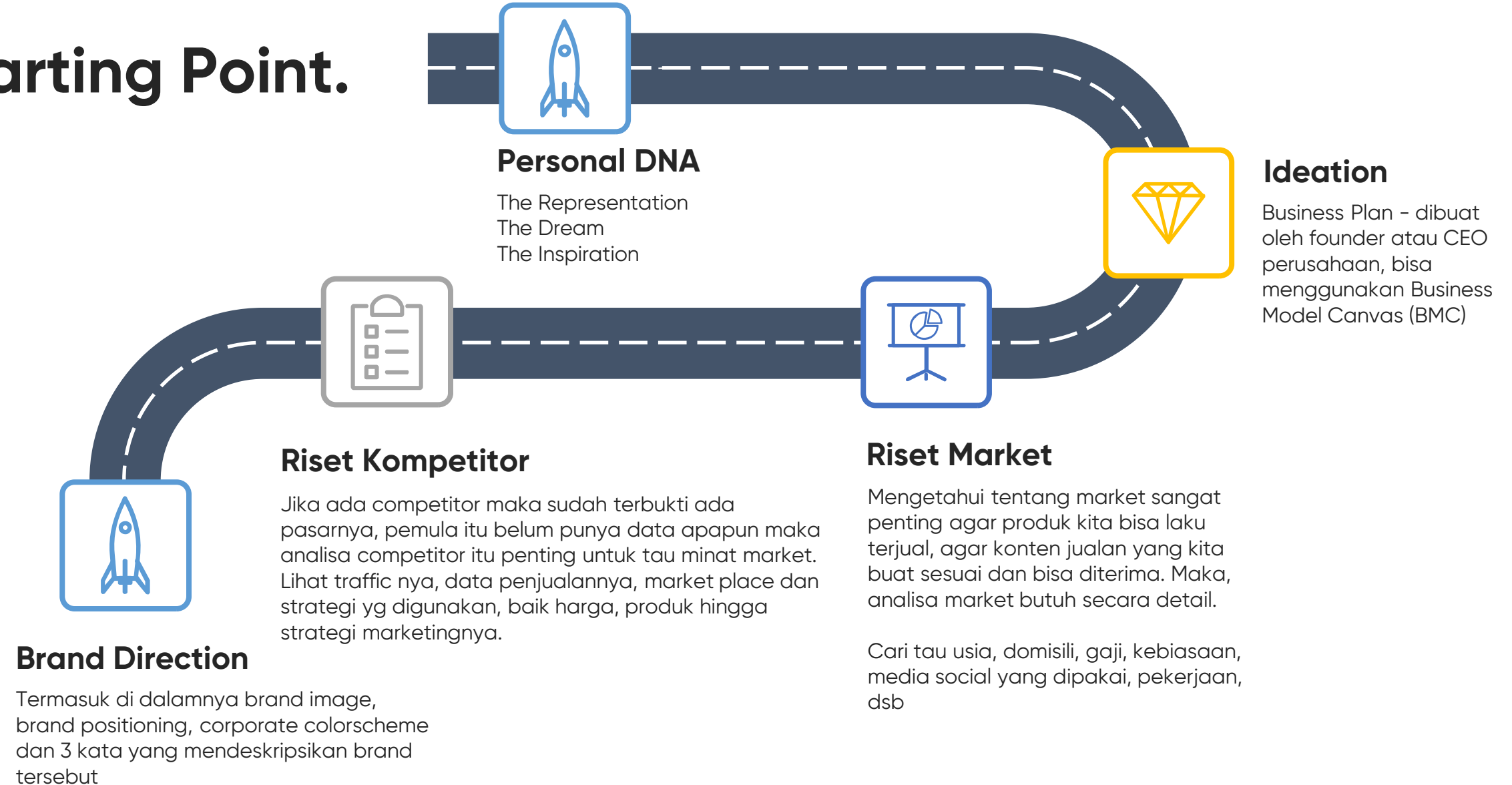


Sales

- Strategi promosi
- Strategi harga



Starting Point.

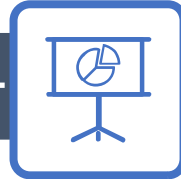


Design & Production.

Serangkaian proses desain hingga produksi

Brand Direction

Pemberian arahan terkait brand image, target market hingga competitor. Untuk pebisnis pemula CEO- nya lah yang membuat ini, kemudian menjelaskan ke tim produksi



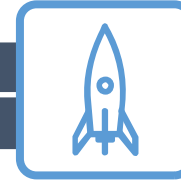
Riset Produk

Riset tambahan berkaitan dengan produk – dibuat oleh tim produksi



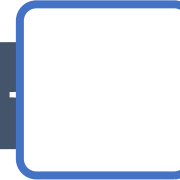
Moodboard Making

Kumpulan ide yang merepresentasikan mood yang diciptakan nantinya, termasuk warna yang digunakan, material bahan, dan persona penggunaanya – board ini dibuat sebagai acuan desain



Technical Drawing

Setelah di seleksi maka akan dibuat menjadi gambar kerja, gambar yang menunjukkan detail cutting dan jahitan



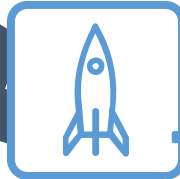
Ilustrasi

Pembuatan desain berupa ilustrasi, biasanya dibuat dalam beberapa opsi untuk kemudian dipilih yang terbaik.



Survey Material

Survey segala jenis material yang dibutuhkan untuk produksi, memastikan kesesuaian warna, ketebalan, tekstur, dsb



Sample Making

Pembuatan sample produk, memastikan kesesuaian volume, jatuhnya kain, kesesuaian bentuk yang diinginkan, dsb



Revisi

Proses perbaikan, bisa terjadi banyak kemungkinan pada tahap ini. Bahkan perubahan desain pun bisa saja terjadi.



Final Product

Proses pembuatan produk akhir. Meliputi pembuatan pola di kertas, pola di kain, pemotongan, jahit, hingga finishing



Tes Market

Bagi pebisnis pemula yang belum memiliki winning product dan data penjualan maka tes produk bisa dijadikan opsi sebelum memproduksi skala besar

Why?

Kenapa harus personal branding?

Kenapa semua orang jadi content creator apapun itu profesinya?

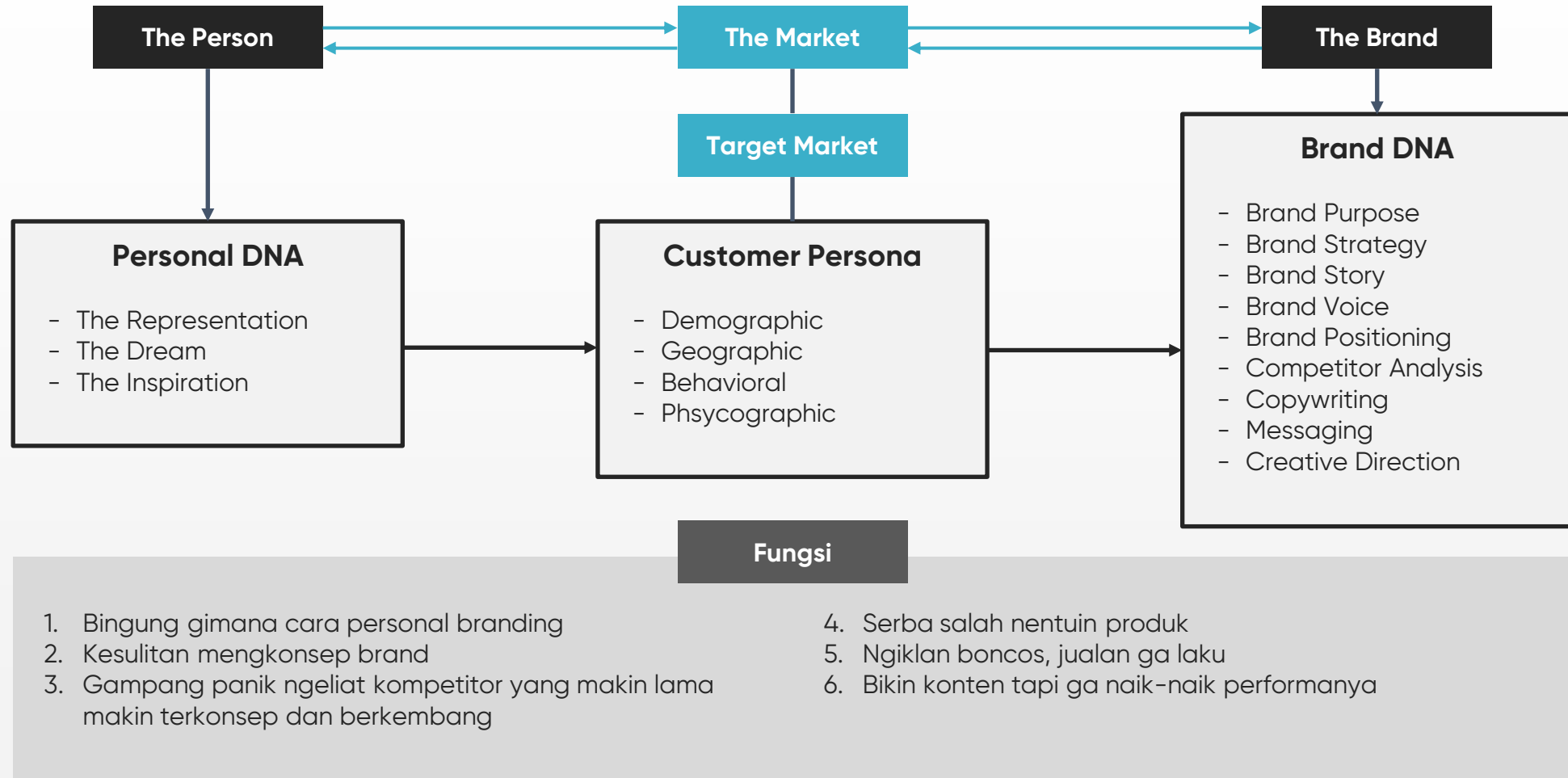
Kenapa ada brand fashion yang mudah diingat ada yang gampang dilupain?

Kenapa ada brand fashion yang bertahan dan berkembang, sedangkan ada yang dilupakan dan ditinggalkan?



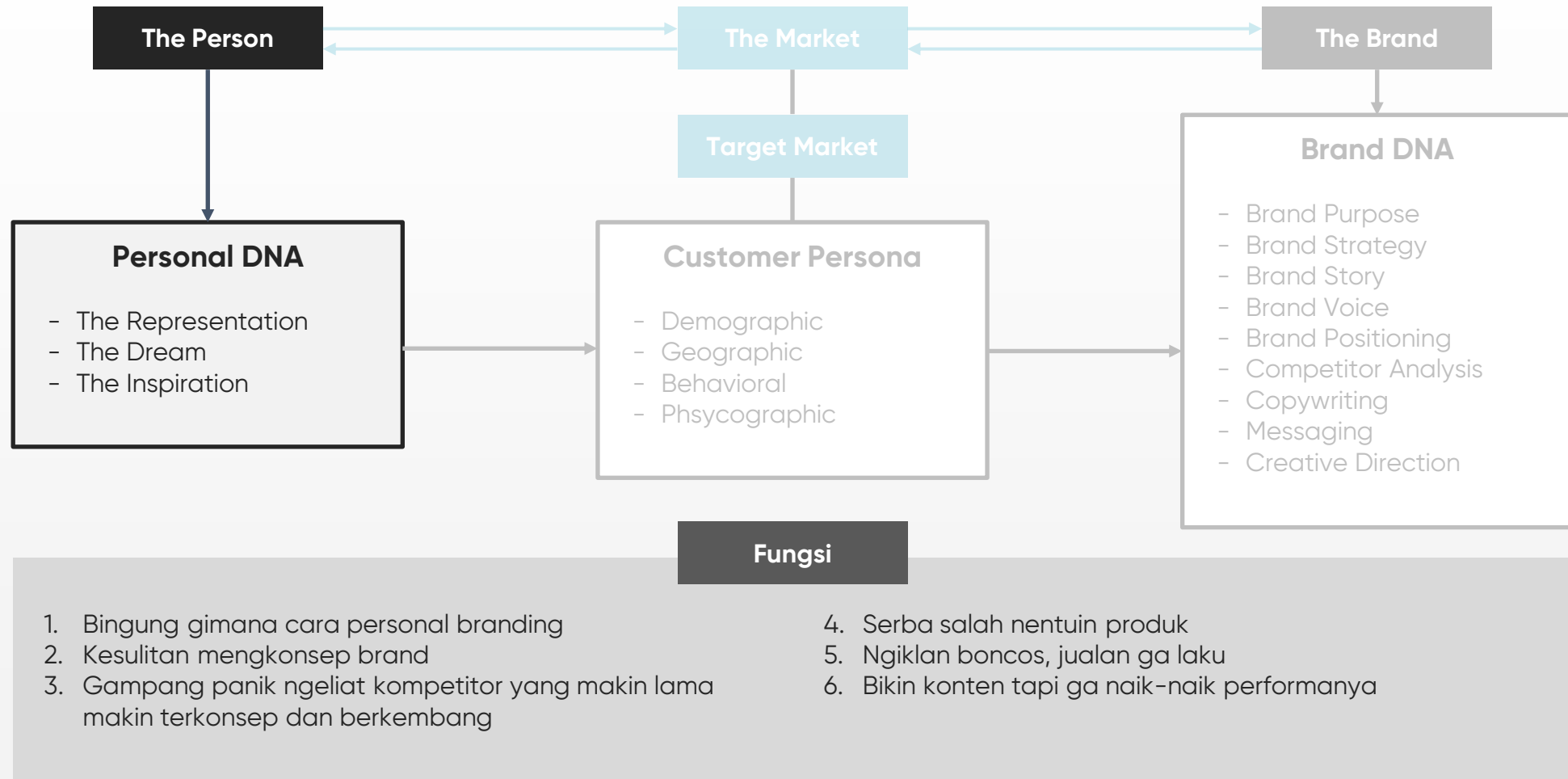
Branding Map 1.0

For Fashion Designer



Branding Map 1.0

For Fashion Designer





Menentukan Karakter Diri

Sebagian ada yang dengan mudah menjelaskan tentang karakter dirinya dan brand yang dibangun.

Tapi gak semua orang bisa, bahkan yang lancar menjelaskan pun bisa jadi tidak mudah dipahami oleh yang mendengarkan.

Seringkali juga yang dijelaskan saat ini berbeda dengan penjelasannya dikemudian hari.
Kenapa? Karena berubah yang diinginkan.

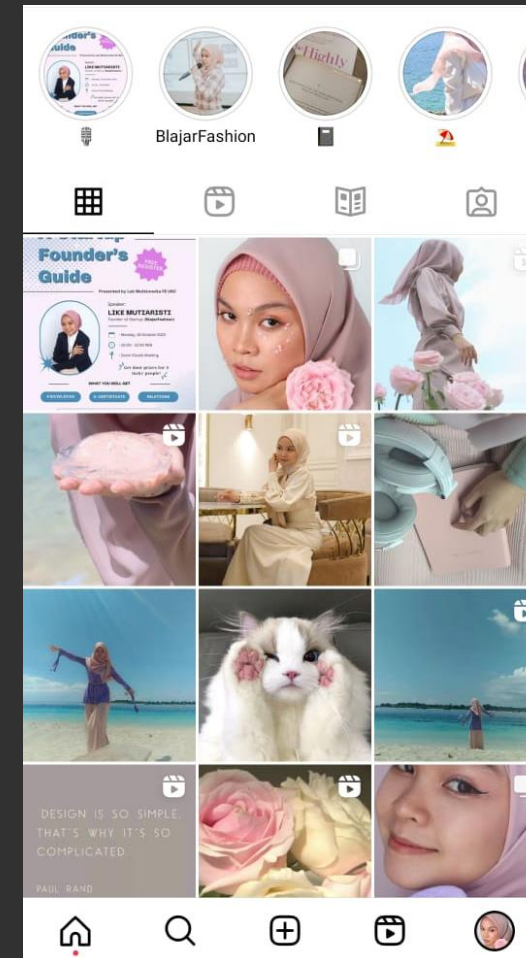
Kok Bisa?

Karena tidak dirumuskan dengan matang di awal.

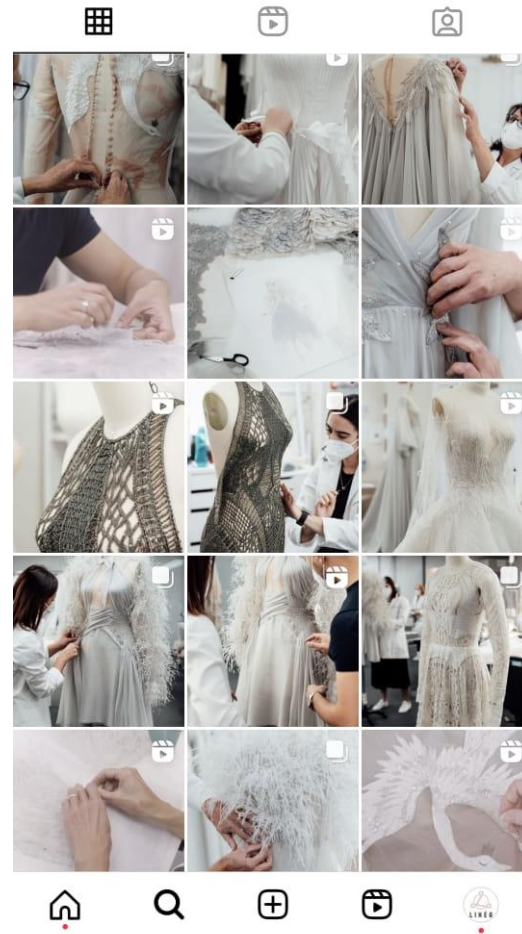
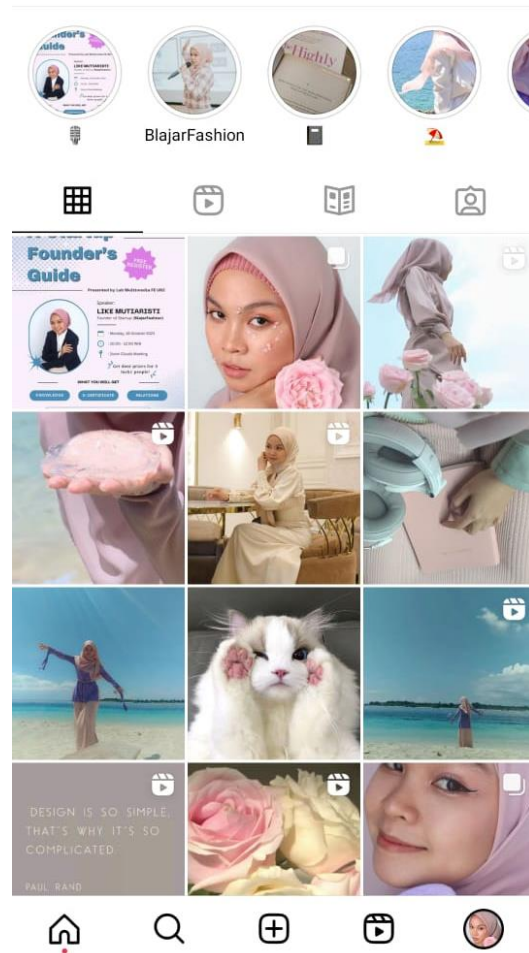
Bagaimana cara **Merumuskan Karakter Pribadi** menjadi **PERSONAL DNA** yang mudah dipahami?

Warming Up!

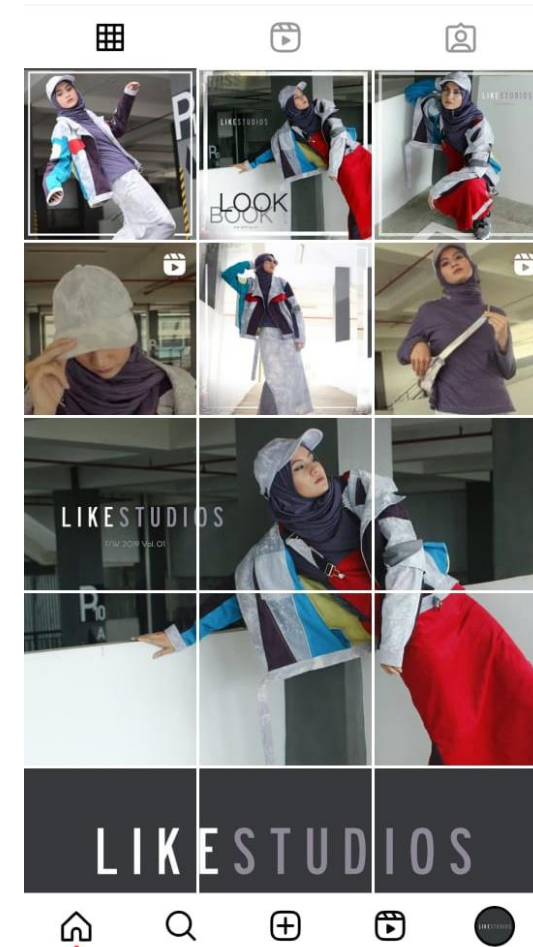
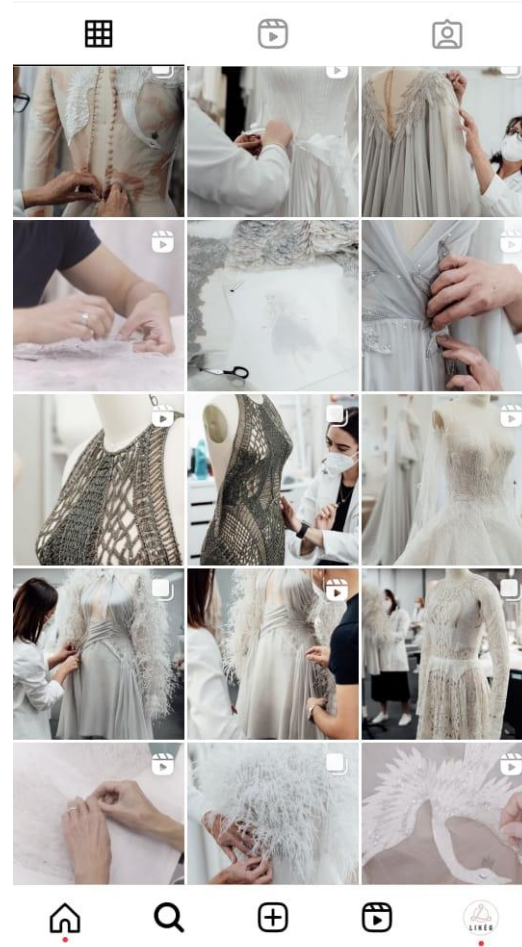
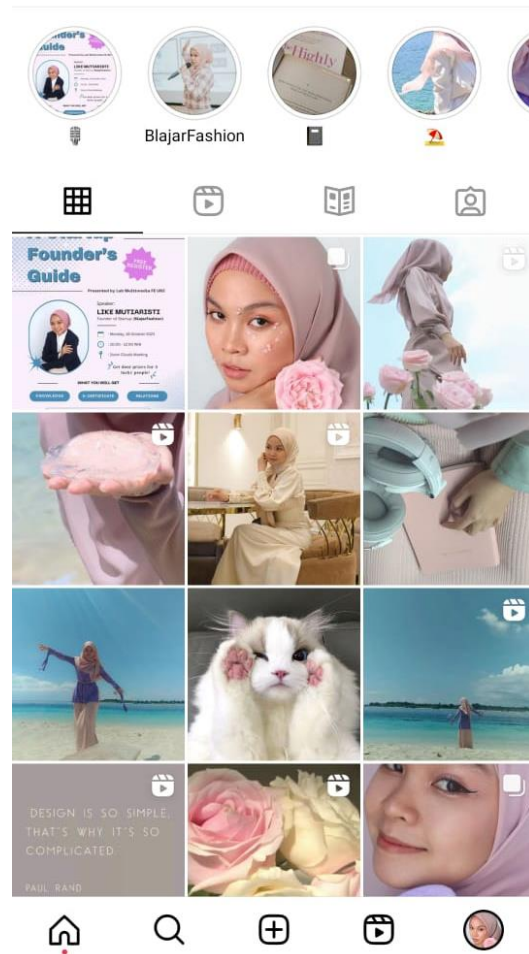
Buka instagram masing-masing
Screenshot
Kirim ke admin Chika / WA grup



Warming Up!



Warming Up!



PERSONAL BRAND DNA BLUEPRINT

Creation  3		Inspiration  2		Character  1	
Self Idealism Karya ideal seperti apa yang ingin dihasilkan?		Creation Apa saja karya-karya yang jadi inspirasi buat kamu? Apa alasannya?	Figure Siapa saja tokoh yang karakternya jadi menginspirasi? Siapa saja tokoh yang karir dan karya-nya menginspirasi? Apa yang membuat mereka yang menjadi inspirasimu?	Self analysis Apa hal yang disukai? Apa expertise yang dimiliki? Darimana bisa menghasilkan uang? Apa yang orang lain butuhkan darimu?	Dream Karir & Karya seperti apa yang diimpikan? Apa motivasinya? Visi 10 tahun ke depan...
Realization Bagaimana kamu merealisasikan karya ideal mu dengan pengaruh dari karya yang menginspirasimu?					
Personal DNA: 					
Delivery 					
Identity What best describes you?	Style Style yang menjadi ciri khas	Vibes Suasana sekitar yang sesuai dengan karaktermu	Voice Tone Nada bicara yang sesuai dengan karaktermu	Communication Cara komunikasi yang sesuai dengan karaktermu	Life Style Gaya hidup yang ditampilkan
					
Color Tone Tone warna yang sesuai karaktermu	Body Gesture Gesture saat berjalan, duduk, beraktivitas, dll	Music Musik yang sesuai dengan karaktermu	Smell Aroma atau wangi yang sesuai dengan karaktermu	Behaviour Kebiasaan dan perilaku	Messenger Type Tipe pembawa pesan
					



Character

1

Self analysis

Apa hal yang disukai?

Apa expertise yang dimiliki?

Darimana bisa menghasilkan uang?

Apa yang orang lain butuhkan darimu?

1. Lebih suka gambar dan desain.
2. Aku bagus banget di pola dan jahit
3. Orang kenal aku sebagai desainer
4. Orang minta desain baju di aku

Dream

Karir & Karya seperti apa yang diimpikan?

Apa motivasinya?

Visi 10 tahun ke depan...

1. Fashion Designer
2. Karya yang mau ditampilkan : Wedding Gown Muslimah yang cantik, mewah kayak barbie misalnya
3. Motivasinya : (ceritain hal terbesar yang berdampak besar)
4. Bisa punya studio sendiri, karyawan, dan client antri sampe puluhan tiap bulannya
5. SMART Goals :
 - a. Omzet : 1M /bulan
 - b. 20 karyawan
 - c. Studio pribadi di area Ijen / Sudirman



Character

1

Self analysis

Apa hal yang disukai?

Apa expertise yang dimiliki?

Darimana bisa menghasilkan uang?

Apa yang orang lain butuhkan darimu?

1. Lebih suka gambar dan desain.
2. Aku bagus banget gambar
3. Orang kenal aku illustrator
4. Saat ini aku kerja di bidang berbeda

Dream

Karir & Karya seperti apa yang diimpikan?

Apa motivasinya?

Visi 10 tahun ke depan...

1. Fashion Illustrator / Pattern Surface Maker
2. Karena skill aku bagus disitu, aku senang, aku mau asah lebih dalam, gamau buang waktu untuk yang belum pasti
3. Kolaborasi sama brand fashion besar / punya brand sendiri dengan pattern karya aku / aku sebagai creative director nya



Character

1

Self analysis

Apa hal yang disukai?

Apa expertise yang dimiliki?

Darimana bisa menghasilkan uang?

Apa yang orang lain butuhkan darimu?

1. Lebih suka gambar dan desain.
2. Aku bagus banget di pola
3. Orang kenal aku penjahit
4. Seperti di poin 3, orang datang ke aku yaa minta di jahitin baju dari desain mereka atau yang dating temen-temen aku yang punya client juga minta jaitin.

Dream

Karir & Karya seperti apa yang diimpikan?

Apa motivasinya?

Visi 10 tahun ke depan...

1. Fashion Brand Owner untuk Konveksi / Mitra Brand (1) ; Content Creator Fashion Pola Busana (2)
2. Karena aku jago pola, aku suka dan senang, client juga datang selama ini karena aku expert di pola dan jahit, next aku focus ke konveksi aja, atau maklon produk jadi mitra brand fashion (1) ; Karena aku masih sendirian kerjanya belum punya karyawan tapi aku jago pola → aku pengen jadi content creator pola aja nanti aku bisa jual pola buatan aku atau collab sama brand
3. Konveksi aku punya ratusan karyawan; ada di beberapa kota besar seperti Jakarta, Surabaya, Kalimantan. Dsb (SMART)



Inspiration

2

Creation

Apa saja karya-karya yang jadi inspirasi buat kamu?

Apa alasannya?

<https://paolosebastian.com/>



Figure

Siapa saja tokoh yang karakternya jadi menginspirasi?

Siapa saja tokoh yang karir dan karya-nya menginspirasi?

Apa yang membuat mereka yang menjadi inspirasimu?



https://www.instagram.com/paolo_sebastian/





Inspiration

2

Creation

Apa saja karya-karya yang jadi inspirasi buat kamu?

Apa alasannya?



www.instagram.com/vnsydesign/



www.instagram.com/dior

Aku suka banget sama brand mewah seperti Dior, aku mau bangun brand sebesar dan semewah itu

Figure

Siapa saja tokoh yang karakternya jadi menginspirasi?

Siapa saja tokoh yang karir dan karya-nya menginspirasi?

Apa yang membuat mereka yang menjadi inspirasimu?



[instagram.com/aliadigitalprintex/](https://www.instagram.com/aliadigitalprintex/)



www.instagram.com/lindaangrea/



<https://www.instagram.com/bernadetputri/>



Creation

3

Self Idealism

Karya ideal seperti apa yang ingin dihasilkan?

Contoh / masukan karya pribadi yang sesuai idealism / keinginan

Realization

Bagaimana kamu merealisasikan karya ideal mu dengan pengaruh dari karya yang menginspirasimu?

Jelaskan hal yang menjadi pembeda dari brand / karya yang diciptakan

PERSONAL BRAND DNA BLUEPRINT

Creation  3		Inspiration  2		Character  1	
Self Idealism Karya ideal seperti apa yang ingin dihasilkan?		Creation Apa saja karya-karya yang jadi inspirasi buat kamu? Apa alasannya?	Figure Siapa saja tokoh yang karakternya jadi menginspirasi? Siapa saja tokoh yang karir dan karya-nya menginspirasi? Apa yang membuat mereka yang menjadi inspirasimu?	Self analysis Apa hal yang disukai? Apa expertise yang dimiliki? Darimana bisa menghasilkan uang? Apa yang orang lain butuhkan darimu?	Dream Karir & Karya seperti apa yang diimpikan? Apa motivasinya? Visi 10 tahun ke depan...
Realization Bagaimana kamu merealisasikan karya ideal mu dengan pengaruh dari karya yang menginspirasimu?					
Personal DNA: 					
Delivery  5					
Identity What best describes you?	Style Style yang menjadi ciri khas	Vibes Suasana sekitar yang sesuai dengan karaktermu	Voice Tone Nada bicara yang sesuai dengan karaktermu	Communication Cara komunikasi yang sesuai dengan karaktermu	Life Style Gaya hidup yang ditampilkan
					
Color Tone Tone warna yang sesuai karaktermu	Body Gesture Gesture saat berjalan, duduk, beraktivitas, dll	Music Musik yang sesuai dengan karaktermu	Smell Aroma atau wangi yang sesuai dengan karaktermu	Behaviour Kebiasaan dan perilaku	Messenger Type Tipe pembawa pesan
					



Delivery

5

Identity

What best describes you?

Fashion Designer/
Pattern Maker /
Tailor /
Fashion Stylist



Style

Style yang menjadi ciri khas

Gothic /
Chic



Vibes

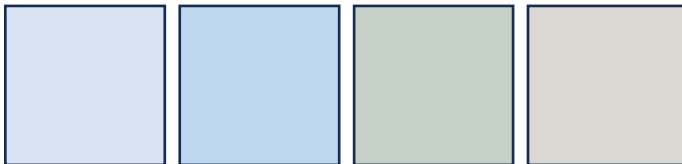
Suasana sekitar yang sesuai dengan karaktermu

Di studio / ruang kerja
Di café /
Di kamar



Color Tone

Tone warna yang sesuai karaktermu



Body Gesture

Gesture saat berjalan, duduk,
beraktivitas, dll

Cool, santai /
Anggunly ?



Music

Musik yang sesuai dengan karaktermu

BlackPink ?
Classical Music / Instrumental
BTS





Delivery

5

Voice Tone

Nada bicara yang sesuai dengan karaktermu

Lembut / Bersahabat / Asik/
Jujur apa adanya kayak ceplas
ceplos /
Aku kamu/ Gue elo/ lainnya



Communication

Cara komunikasi yang sesuai dengan karaktermu

Kayak teman
Kayak guru?
Sebutan / panggilan nya



Life Style

Gaya hidup yang ditampilkan

Kerjaan aja kah?
Lifestyle/
OOTD /
Daily activity



Smell

Aroma atau wangi yang sesuai dengan karaktermu

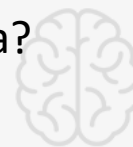
Bunga kah/
Musky / lainnya



Behaviour

Kebiasaan dan perilaku

Suka belajar
Suka bercanda
Suka olahraga
Opini-opini kamu seperti apa?



Messenger Type

Tipe pembawa pesan

Entertain?
Educator ?
Influence / Inspiring ?



PERSONAL BRAND DNA BLUEPRINT

Creation 3		Inspiration 2		Character 1	
Self Idealism Karya ideal seperti apa yang ingin dihasilkan? Realization Bagaimana kamu merealisasikan karya ideal mu dengan pengaruh dari karya yang menginspirasi? Personal DNA:	Creation Apa saja karya-karya yang jadi inspirasi buat kamu? Apa alasannya? Figure Siapa saja tokoh yang karakternya jadi menginspirasi? Siapa saja tokoh yang karir dan karya-nya menginspirasi? Apa yang membuat mereka yang menjadi inspirasimu?	Self analysis Apa hal yang disukai? Apa expertise yang dimiliki? Dimana bisa menghasilkan uang? Apa yang orang lain butuhkan darimu?	Dream Karir & Karya seperti apa yang diimpikan? Apa motivasinya? Visi 10 tahun ke depan...		
Delivery 5					
Identity What best describes you? 	Style Style yang menjadi ciri khas 	Vibes Suasana sekitar yang sesuai dengan karaktermu 	Voice Tone Nada bicara yang sesuai dengan karaktermu 	Communication Cara komunikasi yang sesuai dengan karaktermu 	Life Style Gaya hidup yang ditampilkan 
Color Tone Tone warna yang sesuai karaktermu 	Body Gesture Gesture saat berjalan, duduk, beraktivitas, dll 	Music Musik yang sesuai dengan karaktermu 	Smell Aroma atau wangi yang sesuai dengan karaktermu 	Behaviour Kebiasaan dan perilaku 	Messenger Type Tipe pembawa pesan 

Direview, dinilai & diberi feedback

1. Kirim ke email blajarfashion@gmail.com
2. Subject : PDNA2 – Nama
3. Share di instagram story teman-teman
4. Tag @likemutiaris & @blajarfashion

E-Sertifikat hanya untuk yang menyelesaikan Personal Brand DNA Blueprint

A collage of fashion sketches and a woman's face. The sketches include a woman in a grey suit, a nude figure, a group of women in various dresses, a woman in a green dress, a woman in a blue dress, and a group of people. A handwritten note says "I should be two things Fabulous and".

Thank You