

# PERSONAL BRAND DNA BLUEPRINT

 <b>Creation</b> <span style="float: right;">3</span>		 <b>Inspiration</b> <span style="float: right;">2</span>		 <b>Character</b> <span style="float: right;">1</span>	
<b>Self Idealism</b> Karya ideal seperti apa yang ingin dihasilkan?		<b>Creation</b> Apa saja karya-karya yang jadi inspirasi buat kamu? Apa alasannya?		<b>Figure</b> Siapa saja tokoh yang karakternya jadi menginspirasi? Siapa saja tokoh yang karir dan karya-nya menginspirasi? Apa yang membuat mereka yang menjadi inspirasimu?	
<b>Realization</b> Bagaimana kamu merealisasikan karya ideal mu dengan pengaruh dari karya yang menginspirasimu?				<b>Self analysis</b> Apa hal yang disukai? Apa expertise yang dimiliki? Darimana bisa menghasilkan uang? Apa yang orang lain butuhkan darimu?	
				<b>Dream</b> Karir & Karya seperti apa yang diimpikan? Apa motivasinya? Visi 10 tahun ke depan...	
 <b>Personal DNA:</b> <span style="float: right;">4</span>					
 <b>Delivery</b> <span style="float: right;">5</span>					
<b>Identity</b> What best describes you?	<b>Style</b> Style yang menjadi ciri khas	<b>Vibes</b> Suasana sekitar yang sesuai dengan karaktermu	<b>Voice Tone</b> Nada bicara yang sesuai dengan karaktermu	<b>Communication</b> Cara komunikasi yang sesuai dengan karaktermu	<b>Life Style</b> Gaya hidup yang ditampilkan karaktermu
					
<b>Color Tone</b> Tone warna yang sesuai karaktermu	<b>Body Gesture</b> Gesture saat berjalan, duduk, beraktivitas, dll	<b>Music</b> Musik yang sesuai dengan karaktermu	<b>Smell</b> Aroma atau wangi yang sesuai dengan karaktermu	<b>Behaviour</b> Kebiasaan dan perilaku	<b>Messenger Type</b> Tipe pembawa pesan
					