

# BlajarFashion

Start Your Fashion Journey

## Webinar

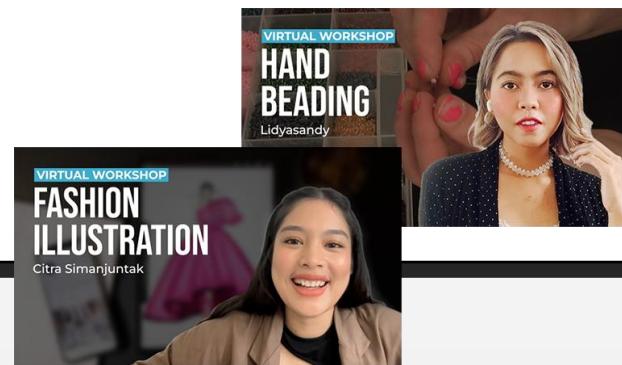
Sesi live interaktif membahas tema khusus untuk menambah insight & wawasan seputar Industri Fashion.



## Virtual Workshop

Sesi live interaktif untuk mempelajari hal yang lebih spesifik pada salah satu proses fashion design.

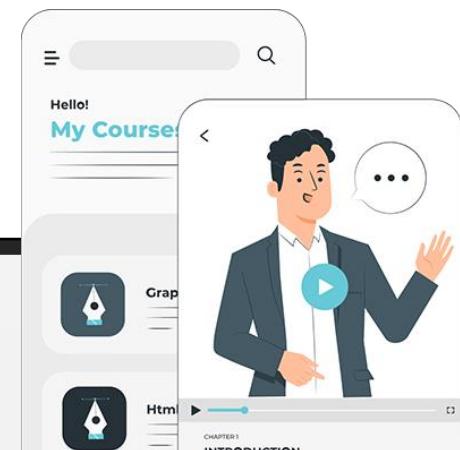
Selama workshop, akan ada sesi praktik yang diawasi langsung oleh mentor.



## E-Course

Kursus online yang bisa di akses melalui halaman website [blajarfashion.com](http://blajarfashion.com)

Materi di tiap E-Course lebih utuh dan lengkap karena dibuat sesuai dengan kurikulum Fashion Design





BLAJARFASHION WEBINAR

START YOUR  
**FASHION BRAND**

# 4 Cashflow Quadrant



*E for employee*

*S for small business or self-employed*

*B for big business*

*I for investor*

# Introduction to Fashion Industry



# Pilih yang mana



**Fashionpreneur**



**Fashion Designer**

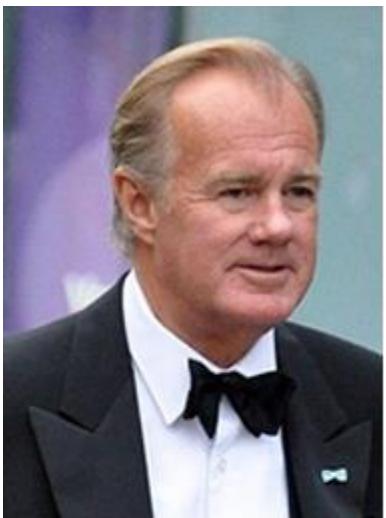
# Study Case :



**Fashionpreneur** Perspective



**Fashion Designer** Perspective

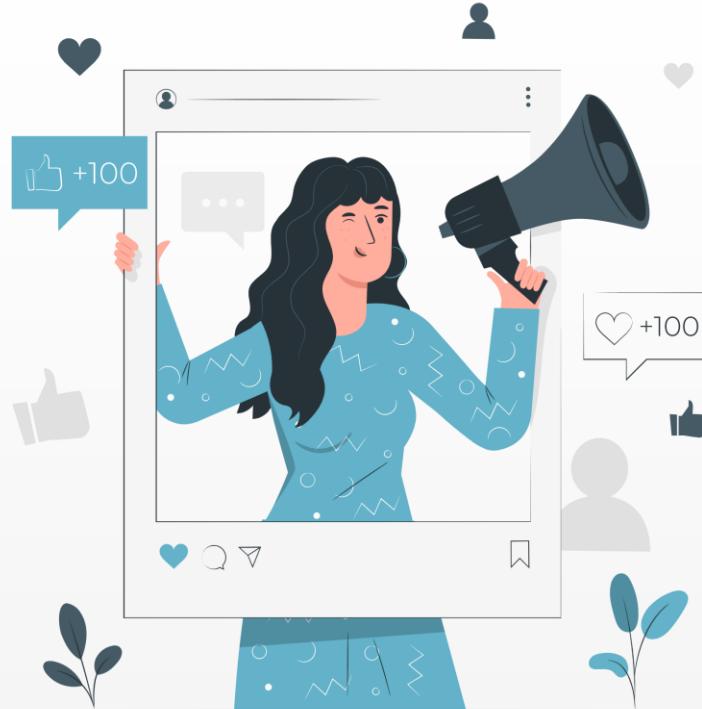




Fashionpreneur itu ada beragam  
spesifikasinya lho...  
aku mau jadi yang kayak gimana ya?



- ✓ **Fashion Brand Owner**
- ✓ **Founder**
- ✓ **Fashionpreneur**
- ✓ **Business Owner**



## Reward e-certificate

**Ikuti kelas sampai selesai** share dan cerita,  
tentang apa yang didapat dari webinar hari ini

**Ke** di Instagram

**Tag** @likemutiaris & @blajarfashion

# Analisa diri



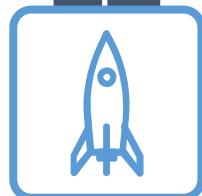
Sabrina

1. Suka :
2. Expertise :
3. Sumber pendapatan :
4. Dibutuhkan orang lain untuk :
5. Yang mau dicapai apa :

Model | Fashion Designer | Merchandiser  
Content Creator | Fashionpreneur

# Starting Point

**Ideation and research are fundamental things to do before you run in to another steps.**



## Brand Direction

Termasuk di dalamnya brand image, brand positioning, corporate colorscheme dan 3 kata yang mendeskripsikan brand tersebut



## Riset Kompetitor

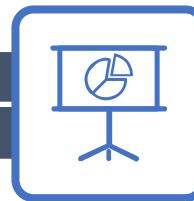
Jika ada kompetitor maka sudah terbukti ada pasarnya, pemula itu belum punya data apapun maka analisa competitor itu penting untuk tau minat market.

Lihat traffic nya, data penjualannya, market place dan strategi yg digunakan, baik harga, produk hingga strategi marketingnya.



## Ideation

Business Plan – dibuat oleh founder atau CEO perusahaan, bisa menggunakan Business Model Canvas (BMC)



## Riset Market

Mengetahui tentang market sangat penting agar produk kita bisa laku terjual, agar konten jualan yang kita buat sesuai dan bisa diterima. Maka, analisa market butuh secara detail.

Cari tau usia, domisili, gaji, kebiasaan, media social yang dipakai, pekerjaan, dsb

# Cara Preventif Agar Tidak Gagal Memulai Brand Fashion

- Market Analysis -



## CUSTOMER JOURNEY CANVAS

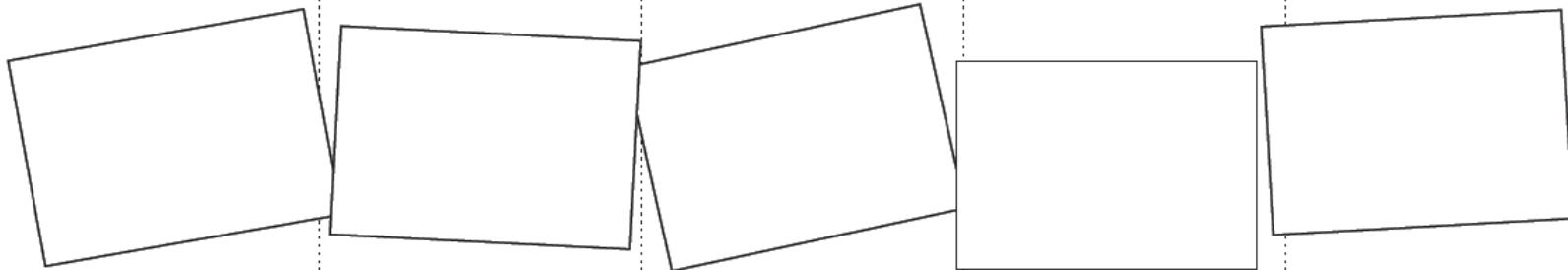


### CUSTOMER NEEDS

What are the customer's basic needs at this moment?

### KEY MOMENT

What does the snapshot picture of this moment look like?



### CUSTOMER SATISFACTION

How satisfied is the customer at this moment?



| BY DESIGNABETTERBUSINESS.COM

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.  
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> or send a letter to Creative Commons,  
171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94107, USA.

Know  
our  
market  
in  
detail

# Cara Preventif Agar Tidak Gagal Memulai Brand Fashion

Competitor Analysis

## How to Find Your Competitors

Make a list of rivals to watch out for.

### In Your Industry

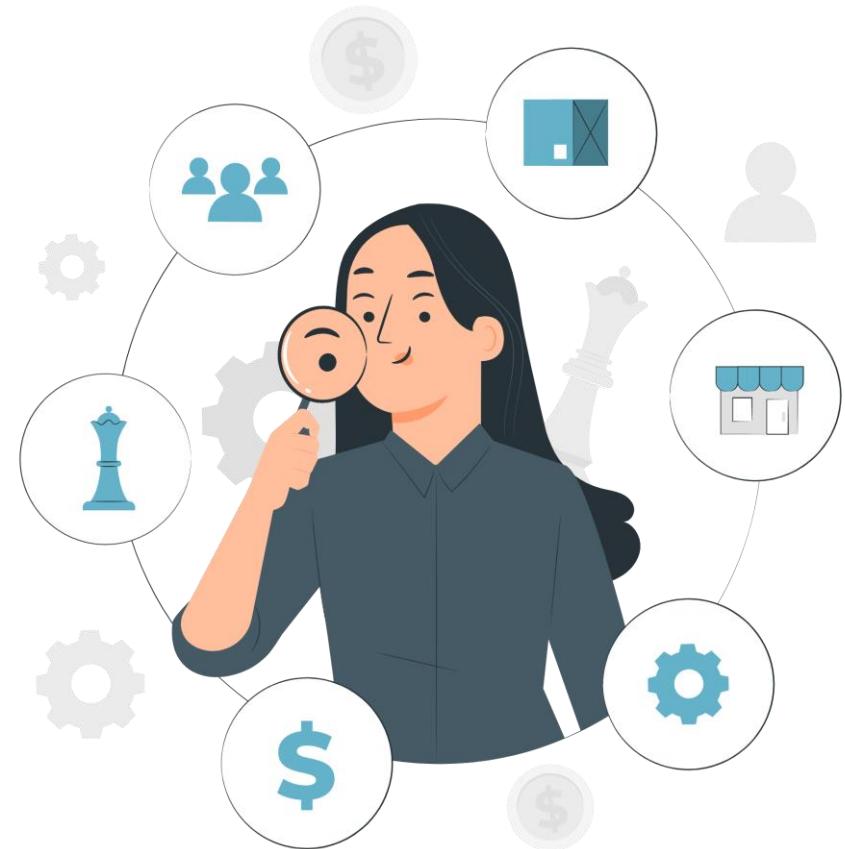
Which companies are:

- 1 Targeting the same customers?
- 2 Providing similar products or services?
- 3 Market leaders in your niche?

### In Organic Search

Which companies are:

- 1 Targeting similar keywords?
- 2 Creating killer content?
- 3 Getting the most traffic?



# Fashion Statement

Feeling comfortable is the main thing that they are looking for from fashion on top of other reasons.

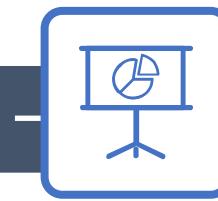


# Design & Production

**Serangkaian proses desain hingga produksi**

## Brand Direction

Pemberian arahan terkait brand image, target market hingga competitor. Untuk pebisnis pemula CEO- nya lah yang membuat ini, kemudian menjelaskan ke tim produksi

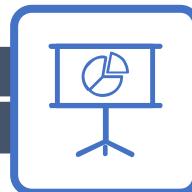
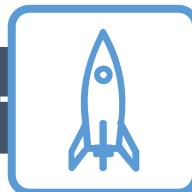


## Riset Produk

Riset tambahan berkaitan dengan produk – dibuat oleh tim produksi

## Moodboard Making

Kumpulan ide yang merepresentasikan mood yang diciptakan nantinya, termasuk warna yang digunakan, material bahan, dan persona penggunaanya – board ini dibuat sebagai acuan desain



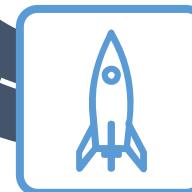
## Survey Material

Survey segala jenis material yang dibutuhkan untuk produksi, memastikan kesesuaian warna, ketebalan, tekstur, dsb



## Technical Drawing

Setelah di seleksi maka akan dibuat menjadi gambar kerja, gambar yang menunjukkan detail cutting dan jahitan



## Sample Making

Pembuatan sample produk, memastikan kesesuaian volume, jatuhnya kain, kesesuaian bentuk yang diinginkan, dsb

Proses perbaikan, bisa terjadi banyak kemungkinan pada tahap ini. Bahkan perubahan desain pun bisa saja terjadi.

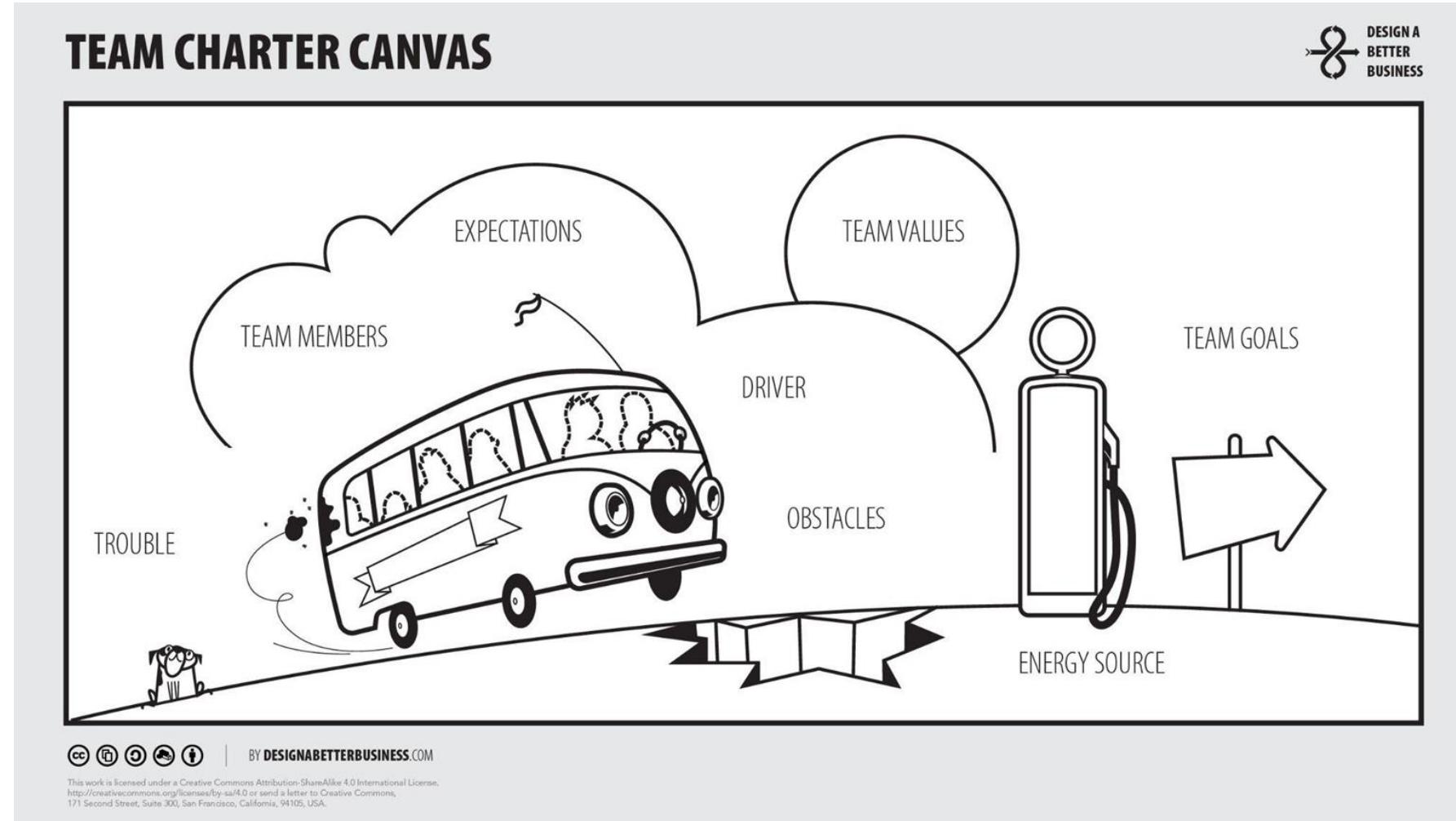
## Final Product

Proses pembuatan produk akhir. Meliputi pembuatan pola di kertas, pola di kain, pemotongan, jahit, hingga finishing

## Tes Market

Bagi pebisnis pemula yang belum memiliki winning product dan data penjualan maka tes produk bisa dijadikan opsi sebelum memproduksi skala besar

# Cara Preventif Agar Tidak Gagal Memulai Brand Fashion



# Sales

**Marketing Strategy, Sales Performance, Evaluation & Research**

## Campaign Strategy

Proses pembuatan produk akhir.  
Meliputi pembuatan pola di kertas,  
pola di kain, pemotongan, jahit, hingga  
finishing

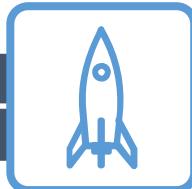
## Digital Marketing

Ads, SEO, etc



## Content Creation

Photography, Videography,  
Daily Content, Engagement,  
Interaction



## Evaluation & Data Research

Kecepatan penjualan, produk yang  
terjual dan tidak, stok, dll.  
Melihat traction dan evaluasi untuk  
selanjutnya.



## Product Distribution

Pengiriman dan distribusi



## Selling

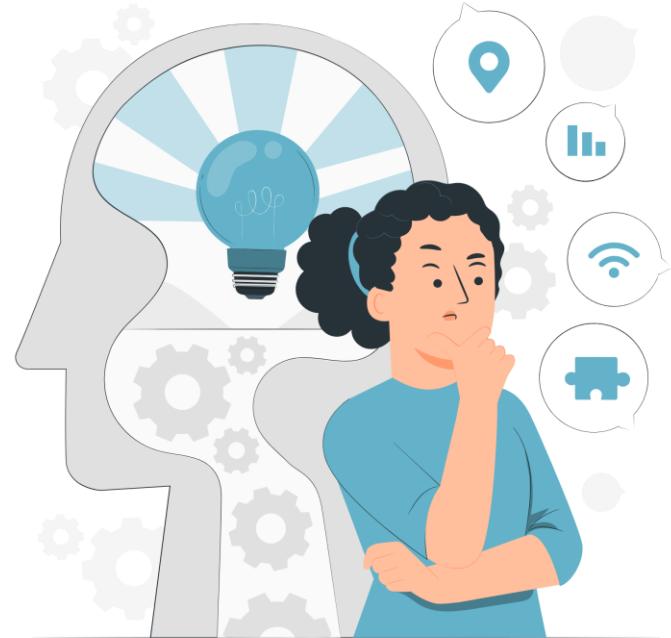
Proses penjualan, Pre-order / Stok, Manajemen  
stok, pencatatan



# That's Why: Ada beragam karir



# Menguji Ide Bisnis Sebelum Launching



- ✓ Cek ulang **target market** + data kompetitor
- ✓ Mulai aja dulu → **cek ombak** sebelum di launching
- ✓ Bangun **personal brand** → arahkan audience  
→ minta opini, lihat responnya → arahkan supaya ada permintaan → kenalkan brand kamu ke publik

# Modal yang Dibutuhkan untuk Membangun Brand

1. It takes more money than you think. You need a good strategy.

What is the hardest part of running your own business? "[The Money](#)"

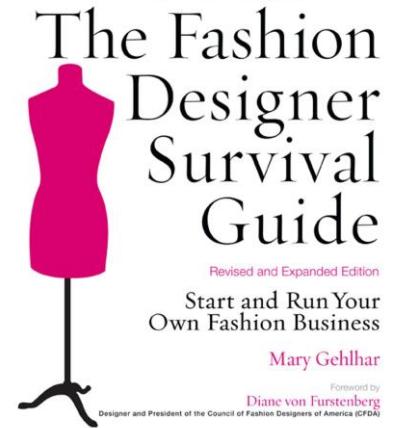
2. You will live, eat, and breathe your business.

Menjadi fashion designer, business owner – bekerja 7 hari / minggu – Lifestyle  
( Fisik, Mental, jadi harus banget [passionately in love](#) dengan yang dilakukan )

3. It could take years.

Lebih baik dibangun sejak awal – [Mulai belajar, bangun portofolio, lakukan personal branding](#)

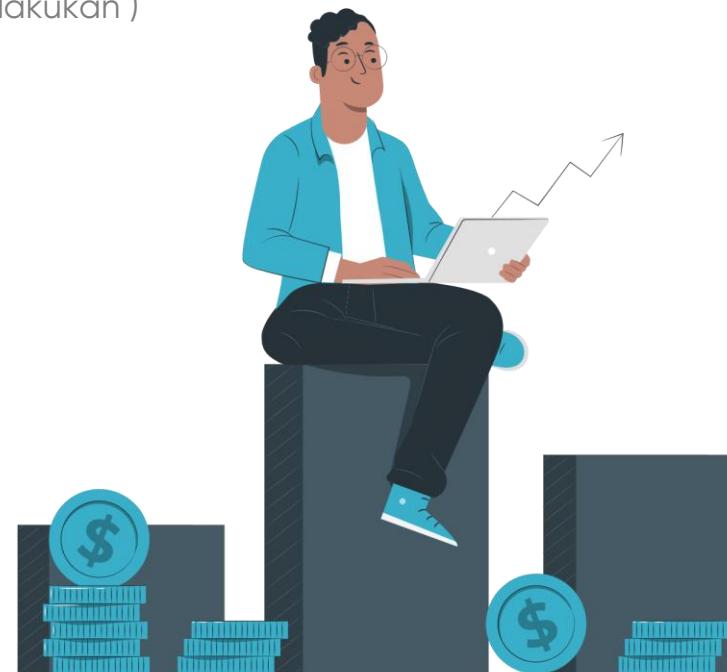
"The quintessential must-read."  
—Tim Gunn, Host, Bravo's *Project Runway*



Book :

The Fashion Designer Survival Guide

Mary Gehlhar.



# Modal yang Dibutuhkan untuk Membangun Brand

## Starting Point

- Defining target market
- Making business plan
- Brand imaging
- Brand positioning
- Visual guideline making
- Analyzing competitor and our brand
- Market validation
- Build the system, build the team
- Making logo, icon, typography,
- Deciding color scheme, and UVP
- etc

## Product Development

- Moodboard making
- Design process, Illustrating
- Tech pack making
- Fabric & material hunting
- Sample making
- Pattern drafting
- Trimming
- Grading
- Sewing
- Quality Controlling
- etc

## Marketing

- Creating & managing socmed & website
- Working with influencer
- Collaborations
- Campaign making
- Pre-launch and launching strategy
- Promotion scheduling
- Copywriting
- Content planning and content making
- Photo & Video shoot
- etc

# Modal yang Dibutuhkan untuk Membangun Brand

Jarang terekspos!



Finansial



Perizinan & Legalitas



Pencatatan/  
Pembukuan



Modal &  
Investor

Tip:

Banyak ya? Haha pusing gak?

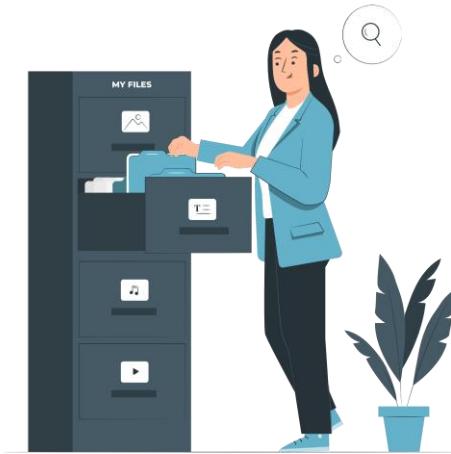
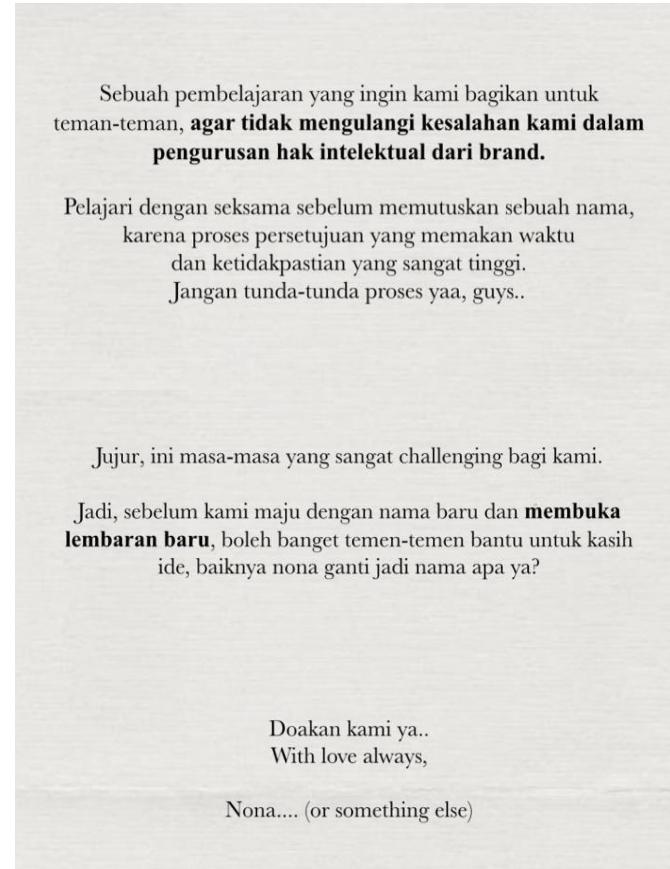
Intinya sebenarnya ketika kita tahu, kita bisa lebih kokoh secara mental dan lebih siap untuk action!

# Study case dari yang sudah mengalami



Tergantung teman-teman ingin melihatnya dari sisi apa. Sedikit klarifikasi, betul adanya bahwa **kami akhirnya memutuskan untuk “give up” memperjuangkan nama brand nona, yang dibelakang layar kami perjuangkan beberapa tahun belakangan.**

**Sedih sekali** tentu, karena dari awal konsepsi brand, nama nona ini merupakan nama yang sudah begitu lama kami pakai dan kami kembangkan. Yang juga tidak disangka, nona mendapatkan support dari customer yang begitu besar sehingga kami dapat berada di titik ini.



## Perizinan & Legalitas

# Study case dari yang sudah mengalami



## Literasi Keuangan

∞ modinity

Our  
Brands



### Experience

Chief Executive Officer  
Buttonscarves  
Jan 2016 - Present · 7 yrs 11 mos  
Greater Jakarta Area, Indonesia

Assistant Manager - PCPM Program  
Central Bank of Indonesia  
Dec 2013 - Dec 2014 · 1 yr 1 mo

Business Development  
CT CORPORA  
Aug 2013 - Dec 2013 · 5 mos  
jakarta

Research Fellow  
Central Bank of Indonesia  
Jun 2013 - Aug 2013 · 3 mos

Intern at e Business Division  
Citi  
Jun 2012 - Aug 2012 · 3 mos  
Jakarta, Indonesia

### Education

University of Indonesia  
Bachelor of Business Administration (B.B.A.), Finance and Financial Management Services  
2009 - 2013



BLAJARFASHION WEBINAR

START YOUR  
**FASHION BRAND**

**THANK YOU**