












PERSONAL BRAND DNA BLUEPRINT

Creation  3		Inspiration  2		Character  1	
Self Idealism Karya ideal seperti apa yang ingin dihasilkan?		Creation Apa saja karya-karya yang jadi inspirasi buat kamu? Apa alasannya?	Figure Siapa saja tokoh yang karakternya jadi menginspirasi? Siapa saja tokoh yang karir dan karya-nya menginspirasi? Apa yang membuat mereka yang menjadi inspirasimu?	Self analysis Apa hal yang disukai? Apa expertise yang dimiliki? Darimana bisa menghasilkan uang? Apa yang orang lain butuhkan darimu?	Dream Karir & Karya seperti apa yang diimpikan? Apa motivasinya? Visi 10 tahun ke depan...
Realization Bagaimana kamu merealisasikan karya ideal mu dengan pengaruh dari karya yang menginspirasimu?					
Personal DNA:  4					
Delivery  5					
Identity What best describes you?	Style Style yang menjadi ciri khas	Vibes Suasana sekitar yang sesuai dengan karaktermu	Voice Tone Nada bicara yang sesuai dengan karaktermu	Communication Cara komunikasi yang sesuai dengan karaktermu	Life Style Gaya hidup yang ditampilkan
					
Color Tone Tone warna yang sesuai karaktermu	Body Gesture Gesture saat berjalan, duduk, beraktivitas, dll	Music Musik yang sesuai dengan karaktermu	Smell Aroma atau wangi yang sesuai dengan karaktermu	Behaviour Kebiasaan dan perilaku	Messenger Type Tipe pembawa pesan
